

## Programa Operativo Anual 2019

<b>Dirección:</b> Sistema Municipal DIF									
<b>Director:</b> María Lorena Gutiérrez Fabián									
<b>Área o Proyecto Específico: unidad medica</b>									
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico:</b> Brindar servicios de salud curativas y preventivas a la población vulnerable en el área de Medicina General, Odontología, Psicológica y Nutricional.									
Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.3	4.1.3.3	JORNADAS MEDICAS (GRAL, ODONTOLICAGICA, NUTRICIONAL Y PSICOLOGICA)	NUM. JORNADAS	1	1	6	1	16.67 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3	4.1.3.3	ATENCIÓN MEDICA	NUM. CONSULTAS	100 0	148 3	422 0	148 3	35.14 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3	4.1.3.3	VISITAS DOMICILIARIAS	NUM. VISITAS	8	99	40	99	247.5 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3	4.1.3.4	UNIDAD MEDICA MOVIL	NUM. CONSULTAS	250	0	150 0	0	0 %	Unidad Medica
<b>Area o Proyecto Específico: DENTAL</b>									
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico:</b> BRINDAR ATENCIÓN ODONTOLÓGICA									
Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.3	4.1.3.1	ATENCIÓN ODONTOLÓGICA	NUM. CONSULTAS	370	684	164 0	684	41.71 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3	4.1.3.1	TRATAMIENTOS DENTALES	NUM. CONSULTAS	370	483	164 0	483	29.45 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3	4.1.3.1	PLATICAS SOBRE HIGIENE BUCAL	NUM. PLATICAS	90	216	420	216	51.43 %	Unidad Medica
<b>Area o Proyecto Específico: PAMAR</b>									
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico:</b> BRINDAR PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES EN NIÑOS, NINAS Y ADOLESCENTES A TRAVÉS DE PLATICAS, TALLERES Y ACTIVIDADES RECREATIVAS									
Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	PLATICAS DE PREVENCIÓN HACIA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL INFANTIL	NUM. DE PLATICAS	9	7	30	7	23.33 %	Pamar
PMD. 4.1.9	4.1.9.4	PLATICAS DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO	NUM. PLATICAS	4	4	18	4	22.22 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	PLATICAS DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS	NUM. PLATICAS	9	1 5	38	1 5	39.47 %	Pamar
PMD. 4.1.9	4.1.9.4	PLATICAS DE ABUSO SEXUAL INFANTIL	NUM. PLATICAS	2	2	8	2	25 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	PLATICAS DE PREVENCIÓN DEL BULLYNG	NUM. PLATICAS	9	1 3	27	1 3	48.15 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	PLATICAS DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES	NUM. PLATICAS	1 3	1 2	51	1 2	23.53 %	Pamar

PMD. 1.1.3	1.1.3.10	CAMPAMENTO	NUM. CAMPAMENTOS	0	1	2	1	50 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	CAPACITACIÓN DE PERSONAL DE PAMAR	NUM. CAPACITACION	1	1	4	1	25 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	PLATICA DEL BUEN TRATO	NUM. PLATICAS	10	15	22	15	68.18 %	Pamar
		CURSO DE VERANO	NUM. CURSO	0	0	1	0	0 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	DIA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DEL NIÑO (EVENTO)	NUM. EVENTO	0	0	1	0	0 %	Pamar
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE PAPELERIA	NUM. COMPRAS	1	0	4	0	0 %	Pamar

**Area o Proyecto Especifico: NUTRICION**

**Objetivo del Area o Proyecto Especifico:** BRINDAR ORIENTACION NUTRICIONAL

Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.7	4.1.7.13	EVALUACIÓN NUTRICIONAL Y ORIENTACIÓN PERSONALIZADA	NUM. CONSULTAS	160	801	670	801	119.55 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.7	4.1.7.13	EVALUACIÓN DEL ESTADO NUTRICIONAL (A MENORES DE 5 AÑOS)	NUM. CONSULTAS	80	191	340	191	56.18 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.7	4.1.7.13	PLATICAS Y ORIENTACIÓN SOBRE NUTRICIÓN (A LOS PADRES DE LOS MENORES DE 5 AÑOS)	NUM. PLATICAS	80	50	340	50	14.71 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.7	4.1.7.13	EVALUACIÓN DEL ESTADO NUTRICIONAL (PRE-ESCOLAR / PRIMARIA)	NUM. CONSULTAS	600	585	1800	585	32.5 %	Unidad Medica

**Area o Proyecto Especifico: PSICOLOGIA**

**Objetivo del Area o Proyecto Especifico:** BRINDAR ATENCION Y ORIENTACION PSICOLOGICA

Estrategia	Línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	ATENCIÓN PSICOLÓGICA INDIVIDUAL	NUM. CONSULTAS	390	1248	1390	1248	89.78 %	Psicología
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TALLER DE ESCUELA PARA PADRES	NUM. SESIONES GRUPALES	12	31	44	31	70.45 %	Psicología
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	PSICOTERAPIA DE GRUPO PARA ADULTOS MAYORES	NUM. SESIONES GRUPALES	10	0	43	0	0 %	Psicología
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TERAPIA PARA MENORES INFRACTORES	NUM. SESION INDIVIDUAL	30	29	150	29	19.33 %	Psicologia
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TERAPIA PSICOLÓGICA INFANTIL	NUM. SESIONES GRUPALES	9	0	42	0	0 %	Psicología
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	CONFERENCIAS DE VIOLENCIA EN EL NOVIASZGO	NUM. CONFE	2	0	7	0	0 %	Psicología

			RENCIA						
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	PLATICAS PARA DOLESCENTES	NUM. CONFE RENCIAS	2	0	7	0	0 %	Psicología
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TANATOLOGIA	NUM. SESIONE S INDIVIDU ALE S	8	8	3	8	21.62 %	Psicología
<b>Area o Proyecto Específico: ALIMENTACION</b>									
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR APOYO ALIMENTACION A LA POBLACION VULNERABLE</b>									
Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Respons able
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	DESAYUNOS ESCOLARES	NUM. BENEFI CIARIOS	200	0	800	0	0 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	MENORES DE 5 AÑOS EN RIESGO NO ESCOLARIZADO	NUM. BENEFI CIARIOS	150	194	150	194	12.93 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	APOYO EN ESPECIE A ADULTOS MAYORES	NUM. BENEFI CIARIOS	380	658	158	658	41.69 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	SUJETOS VULNERABLES	NUM. DE BEN EFICIARIOS	500	372	500	372	7.44 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	APOYO A FAMILIAS CON DIFERENTES NECESIDAES	NUM. BENEFI CIARIOS	600	172	450	172	3.82 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	COMUNIDAD DIFERENTE	NUM. BENEFI CIARIOS	6	2	18	23	127.78 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	DIA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN (EVENTO)	NUM. EVENTO	0	0	1	0	0 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	CAPACITACION EN ESCUELAS PUBLICAS	NUM. PLATICAS	1	8	4	8	200 %	Alimentación
<b>Area o Proyecto Específico: COMUNICACION SOCIAL</b>									
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico: DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES</b>									
Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Respons able
				P	R	P	R		
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES	NUM. BOLETINES	115	111	460	111	24.13 %	Comunicación Social
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE MATERIAL	NUM. ADQUIS ICIONES	3	0	1	0	0 %	Comunicación Social
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE INVITACIONES	NUM. ADQUIS ICIONES	1	1	3	1	33.33 %	Comunicación Social
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE PAPELERIA INSTITUCIONAL	NUM. ADQUISICIÓN	1	2	4	2	50 %	Comunicación Social
<b>Area o Proyecto Específico: TALLERES</b>									
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR CAPACITACIÓN PARA LA REINTEGRACIÓN LABORAL</b>									
Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Respons able
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	TALLER DE REPOSTERIA	NUM. TALLERES	1	3	4	3	75 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	CORTE DE CABELLO	NUM. TALLERES	1	1	4	1	25 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	TALLER DE MANUALIDADES	NUM. TALLERES	2	1	8	1	12.5 %	Talleres

PMD. 4.1.5	4.1.5.6	TALLER DE BISUTERIA	NUM. TALLERES	1	0	4	0	0 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	TALLER DE PINTURA	NUM. TALLERES	2	1	7	1	14.29 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	MANUALIDADES PARA LAS TERCERAS EDADES	NUM. TALLERES	2	3	6	3	50 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	PINTURA AL OLEO Y ACRILICO	NUM. TALLERES	1	0	2	0	0 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	ELABORACION DE JABONES Y VELAS AROMATICAS	NUM. TALLERES	1	2	4	2	50 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	COCINA INTERNACIONAL	NUM. CURSO	1	1	3	1	33.33 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	CULTORA DE BELLEZA	NUM. TALLERES	1	0	3	0	0 %	Talleres
PMD. 4.1.7	4.1.7.4	TALLER DE CONSERVAS	NUM. TALLERES	1	0	4	0	0 %	Talleres

**Area o Proyecto Especifico: JURÍDICO**

**Objetivo del Área o Proyecto Especifico:** BRINDAR ATENCIÓN Y ASESORIA JURIDICA

Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		

PMD. 4.1.6	4.1.6.10	ATENCIÓN A MENORES	NUM. ASESORIAS	100	616	370	616	166.49 %	Jurídico
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	PLATICAS PREMATRIMONIALES	NUM. PLATICAS	8	81	40	81	202.5 %	Jurídico
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	ATENCIÓN JURICA GENERAL	NUM. PERSONAS	910	918	357	918	25.71 %	Jurídico

**Area o Proyecto Especifico: UBR**

**Objetivo del Área o Proyecto Especifico:** BRINDAR SERVICIOS DE REHABILITACIÓN A LA POBLACIÓN VULNERABLE

Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	ATENCIONES DIARIAS	NUM. PACIENTES	150	254	600	254	42.43 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	ATENCIÓN DE TERAPIA	NUM. SESIONES	300	787	120	787	65.59 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD	NUM. PLATICAS	2	8	8	8	100 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	ATENCIÓN DE LENGUAJE	NUM. SESIONES	250	391	110	391	35.55 %	UBR
PMD. 4.1.1	4.1.1.6	MANTENIMIENTO UBR	NUM. MANTENIMIENTO	3	9	1	9	75 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	TERAPIA OCUPACIONAL (TALLER DE MANUALIDADES)	NUM. TALLER	8	1	3	12	37.5 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	CAPACITACION AL PERSONAL	NUM. PLATICAS	3	1	1	12	100 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	TRANSPORTACIÓN DE PACIENTES CON DISCAPACIDAD	NUM. PACIENTES	240	3	960	31	3.23 %	UBR

**Area o Proyecto Especifico: TERCERA EDAD**

**Objetivo del Área o Proyecto Especifico:** INCORPORAR AL ADULTO MAYOR A LAS ACTIVIDADES SOCIO CULTURALES A FIN DE BRINDARLES UNA VIDA DIGNA

Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	CRENCIALIZACIÓN DE LA TERCERA EDAD	NUM. CRENCIALIZACIONES	400	0	1600	0	0 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11	4.1.11.2	GESTORIA DE EMPLEO AL ADULTO MAYOR	NUM. GESTORIAS	30	0	120	0	0 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	CANALIZACIONES GENERALES	NUM. CANALIZACIONES	30	0	120	0	0 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	CONVENIOS CON NEGOCIOS COMERCIALES	NUM. CONVENIOS	2	0	8	0	0 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	VIAJE CLUB DE LA TERCERA EDAD	VIAJE	0	0	2	0	0 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	CANALIZACIONES AL NOTARIO	NUM. CANALIZACIONES	9	0	36	0	0 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11	4.1.11.1	CONVIVENCIA (PASEO EN BARCO)	NUM. VIAJES	1	0	4	0	0 %	Adultos Mayores

**Área o Proyecto Específico: CASA HOGAR**

**Objetivo del Área o Proyecto Específico:** OTORGAR Y COADYUVAR A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y APOYOS ASISTENCIALES A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE ALIMENTOS	NUM. COMPRAS	15	13	60	13	21.67 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE ROPA Y ARTÍCULOS DE HIGIENE	NUM. COMPRAS	2	7	8	7	87.5 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	MANTENIMIENTO CASA HOGAR	NUM. COMPRAS	6	3	20	3	15 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE MEDICAMENTO	NUM. COMPRAS	15	3	60	3	5 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE MATERIAL DIDÁCTICO	NUM. COMPRA	4	2	8	2	25 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	ACTIVIDAD RECREATIVA (SALIDAS)	NUM. SALIDAS	1	0	4	0	0 %	Casa Hogar

**Área o Proyecto Específico: DIRECCIÓN**

**Objetivo del Área o Proyecto Específico:** PROCURAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS FAMILIAS VULNERABLES

Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	ADQUISICION DE PAPELERIA	NUM. COMPRAS	2	1	8	1	12.5 %	Director
PMD. 4.1.1	4.1.1.6	MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES	NUM. APLICACIONES	1	1	4	1	25 %	Director
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS	NUM. PRESENTACIONES	3	1	12	1	8.33 %	Director
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	COMPRA DE INSUMOS PARA CONTINGENCIAS DE DESASTRES NATURALES	NUM. COMPRAS	0	0	1	0	0 %	Director
PMD. 4.1.1	4.1.1.6	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES DE VEHICULOS	NUM. REPARACIONES	3	9	12	9	75 %	Director

**Área o Proyecto Específico: PARTICIPACIÓN SOCIO CULTURAL**

**Objetivo del Área o Proyecto Específico:** INCLUIR A LA POBLACION EN GENERAL A SER PARTICIPE DE LOS EVENTOS SOCIO CULTURALES DEL SISTEMA DIF MUNICIPAL

Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DEL DIA DEL NIÑO	NUM. EVENTO	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DEL DIA DE LAS MADRES	NUM. EVENTOS	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DEL DIA DEL PADRE	NUM. EVENTOS	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DIA DEL ABUELO	NUM. EVENTOS	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL DIF	NUM. EVENTO	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	FESTIVAL DEL DIA DE MUERTOS	NUM. EVENTOS	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	DESFILE DE NAVIDAD Y ENTREGA DE REGALOS	NUM. EVENTOS	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	DESFILE DE LA INDEPENDENCIA DE MEXICO	NUM. EVENTO	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	DESFILE DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA	NUM. EVENTO	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	DIA DE REYES	NUM. EVENTO	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	BODAS COLECTIVAS	NUM. EVENTO	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.3	4.1.3.8	DIA INTERNACIONAL CONTRA EL CANCER DE MAMA	NUM. EVENTO	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural

**Area o Proyecto Específico: TRABAJO SOCIAL**

**Objetivo del Area o Proyecto Específico:** PROCURAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS FAMILIAS POBLANAS Y DE GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, CONTRIBUYENDO A MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA, A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS PREVENTIVOS Y FORMATIVOS QUE PROMUEVAN VALORES Y ENCAUCEN EL FORTALECIMIENTO O DEL TEJIDO SOCIAL.

Estrategia	línea	Actividad	U.M.	1° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	CAPACITACIÓN AL PERSONAL	NUM. CAPACITACIONES	1	0	4	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	ACTUALIZACION DE PADRON DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NUM. ACTUALIZACIONES	1	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	INTEGRACIÓN LABORAL	NUM. PERSONAS	1	0	4	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.9	4.1.9.14	INTEGRACIÓN EDUCATIVA	NUM. PERSONAS	1	0	4	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	CONVENIOS CON NEGOCIOS COMERCIALES	NUM. CONVENIOS	1	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	CREDENCIALIZACIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NUM. PERSONAS	1	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	APOYO DE TRASPORTE	NUM. PERSONAS	60	27	240	27	11.25 %	Trabajo Social
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	ATENSION Y ASESORIA A LA POBLACION	NUM. PERSONAS	450	487	1800	487	27.06 %	Trabajo Social

		CANALIZACIONES GENERALES	NUM. PERSONAS	6	4	2 4	4	16.67 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.2	APOYOS ECONÓMICOS	NUM. PERSONAS	150	115	600	115	19.17 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.11	APOYOS FUNERARIOS	NUM. APOYOS	6	5	2 4	5	20.83 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	APOYOS EN ESPECIE Y ENSERES DOMÉSTICOS	NUM. PERSONAS	5	0	2 0	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	ESTUDIOS DE LABORATORIO	NUM. PERSONAS	90	7 2	360	72	20 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	CAMPAÑA DE APARATOS AUDITIVOS	NUM. CAMPAÑAS	1	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.9	4.1.9.4	CAMPAÑA DE APARATOS ORTOPEDICOS	NUM. CAMPAÑAS	3	3 4	1 2	34	283.33 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	ATENCIÓN A REPORTES CIUDADANOS	NUM. REPORTES	30	6 4	140	64	45.71 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	ATENCIÓN A PERSONAS DEL ÓRGANO JURISDICCIONAL E INSTITUCIONES	NUM. ATENCIONES	20	3 3	100	33	33 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	PLATICAS DE SENSIBILIZACION Y PREVENCIÓN SOBRE DISCAPACIDAD	NUM. PLATICAS	2	0	1 0	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	ESTUDIOS CLINICOS	NUM. APOYOS	30	5 5	120	55	45.83 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.9	4.1.9.14	BECAS ESCOLARES	NUM. BENEFICIARIOS	900	0	360 0	0	0 %	Trabajo Social

**Programa Operativo Anual 2019**

**María Lorena Gutiérrez Fabián**

**Director Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia**