

## Programa Operativo Anual 2019

<b>Dirección:</b> Sistema Municipal DIF
<b>Director:</b> Maria Lorena Gutierrez Fabian

PDM = Plan de Desarrollo Municipal, ADM = Agenda para el Desarrollo Municipal, A2030 = Agenda 2030, P.P = Programa Presupuestario

Área o Proyecto Específico: unidad medica											
Objetivo del Área o Proyecto Específico: Brindar servicios de salud curativas y preventivas a la población vulnerable en el área de Medicina General, Odontología, Psicológica y Nutricional.											
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.3	4.1.3.3	JORNADAS MEDICAS (GRAL, ODONTOLICAGICA, NUTRICIONAL Y PSICOLOGICA)	NUM. JORNADAS	1	1	2	0	6	1	16.67 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3	4.1.3.3	VISITAS DOMICILIARIAS	NUM. VISITAS	8	99	12	8	40	107	267.5 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3	4.1.3.4	UNIDAD MEDICA MOVIL	NUM. CONSULTAS	250	0	500	302	150	302	20.13 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3	4.1.3.3	ATENCIÓN MEDICA	NUM. CONSULTAS	100	148	111	148	422	296	70.33 %	Unidad Medica
				0	3	0	5	0	8		
Área o Proyecto Específico: DENTAL											
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR ATENCIÓN ODONTOLÓGICA											
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.3	4.1.3.1	ATENCIÓN ODONTOLÓGICA	NUM. CONSULTAS	370	684	450	796	164	148	90.24 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3	4.1.3.1	TRATAMIENTOS DENTALES	NUM. CONSULTAS	370	483	450	659	164	114	69.63 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3	4.1.3.1	PLATICAS SOBRE HIGIENE BUCAL	NUM. PLATICAS	90	216	120	241	420	457	108.81 %	Unidad Medica
Área o Proyecto Específico: PAMAR											
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES A TRAVÉS DE PLATICAS, TALLERES Y ACTIVIDADES RECREATIVAS											
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.9	4.1.9.4	PLATICAS DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO	NUM. PLATICAS	4	4	5	0	18	4	22.22 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	PLATICAS DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS	NUM. PLATICAS	9	15	13	10	38	25	65.79 %	Pamar

PMD. 4.1.9	4.1.9.4	PLATICAS DE ABUSO SEXUAL INFANTIL	NUM. PLATICAS	2	2	2	6	8	8	100 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	PLATICAS DE PREVENCION DEL BULLYNG	NUM. PLATICAS	9	13	7	7	27	20	74.07 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	PLATICAS DE PREVENCION DE ADICCIONES	NUM. PLATICAS	13	12	13	16	51	28	54.9 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	CAMPAMENTO	NUM. CAMPAMENTOS	0	1	1	0	2	1	50 %	Pamar
		CURSO DE VERANO	NUM. CURSO	0	0	0	0	1	0	0 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	DIA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DEL NIÑO (EVENTO)	NUM. EVENTO	0	0	0	0	1	0	0 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	CAPACITACIÓN DE PERSONAL DE PAMAR	NUM. CAPACITACION	1	1	1	1	4	2	50 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	PLATICA DEL BUEN TRATO	NUM. PLATICAS	10	15	4	14	22	29	131.82 %	Pamar
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE PAPELERIA	NUM. COMPRAS	1	0	1	1	4	1	25 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	PLATICAS DE PREVENCION HACIA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL INFANTIL	NUM. DE PLATICAS	9	7	9	6	30	13	43.33 %	Pamar
<b>Área o Proyecto Específico: NUTRICION</b>											
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR ORIENTACIÓN NUTRICIONAL</b>											
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.7	4.1.7.13	EVALUACIÓN DEL ESTADO NUTRICIONAL (A MENORES DE 5 AÑOS)	NUM. CONSULTAS	80	191	90	221	340	412	121.18 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.7	4.1.7.13	EVALUACIÓN DEL ESTADO NUTRICIONAL (PRE-ESCOLAR / PRIMARIA)	NUM. CONSULTAS	600	585	600	574	1800	1159	64.39 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.7	4.1.7.13	EVALUACIÓN NUTRICIONAL Y ORIENTACIÓN PERSONALIZADA	NUM. CONSULTAS	160	801	180	950	670	1751	261.34 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.7	4.1.7.13	PLATICAS Y ORIENTACIÓN SOBRE NUTRICIÓN (A LOS PADRES DE LOS MENORES DE 5 AÑOS)	NUM. PLATICAS	80	50	90	10	340	60	17.65 %	Unidad Medica
<b>Área o Proyecto Específico: PSICOLOGIA</b>											
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR ATENCION Y ORIENTACION PSICOLOGICA</b>											
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	PSICOTERAPIA DE GRUPO PARA ADULTOS MAYORES	NUM. SESIONES GRUPALES	10	0	12	0	43	0	0 %	Psicologia
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	CONFERENCIAS DE VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO	NUM. CONFERENCIAS	2	0	2	0	7	0	0 %	Psicologia
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	PLATICAS PARA DOLESCENTES	NUM. CONFERENCIAS	2	0	2	0	7	0	0 %	Psicologia

PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TANATOLOGIA	NUM. SESIONES INDIVIDUALES	8	8	12	15	37	23	62.16 %	Psicologia
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TERAPIA PARA MENORES INFRACTORES	NUM. SESION INDIVIDUAL	30	29	45	20	150	49	32.67 %	Psicologia
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TALLER DE ESCUELA PARA PADRES	NUM. SESIONES GRUPALES	12	31	11	13	44	44	100 %	Psicologia
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TERAPIA PSICOLÓGICA INFANTIL	NUM. SESIONES GRUPALES	9	0	11	21	42	21	50 %	Psicologia
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	ATENCIÓN PSICOLÓGICA INDIVIDUAL	NUM. CONSULTAS	390	124	390	913	139	216	155.47 %	Psicologia

**Área o Proyecto Específico: ALIMENTACION**

**Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR APOYO ALIMENTACION A LA POBLACION VULNERABLE**

Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	DIA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN (EVENTO)	NUM. EVENTO	0	0	0	0	1	0	0 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	SUJETOS VULNERABLES	NUM. DE BENEFICIARIOS	500	372	150	214	500	252	50.4 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	CAPACITACION EN ESCUELAS PUBLICAS	NUM. PLATICAS	1	8	1	11	4	19	475 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	APOYO A FAMILIAS CON DIFERENTES NECESIDADES	NUM. BENEFICIARIOS	600	172	150	74	450	246	5.47 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	DESAYUNOS ESCOLARES	NUM. BENEFICIARIOS	200	0	200	350	800	350	438.7 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	APOYO EN ESPECIE A ADULTOS MAYORES	NUM. BENEFICIARIOS	380	658	450	134	158	793	50.2 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	COMUNIDAD DIFERENTE	NUM. BENEFICIARIOS	6	23	3	5	18	28	155.56 %	Alimentación
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	MENORES DE 5 AÑOS EN RIESGO NO ESCOLARIZADO	NUM. BENEFICIARIOS	150	194	450	160	150	179	119.6 %	Alimentación

Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE INVITACIONES	NUM. ADQUISICIONES	1	1	0	0	3	1	33.33 %	Comunicación Social
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE MATERIAL	NUM. ADQUISICIONES	3	0	3	1	12	1	8.33 %	Comunicación Social
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE PAPELERIA INSTITUCIONAL	NUM. ADQUISICIÓN	1	2	1	1	4	3	75 %	Comunicación Social
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES	NUM. BOLETINES	115	111	115	94	460	205	44.57 %	Comunicación Social

**Área o Proyecto Específico: TALLERES**

**Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR CAPACITACIÓN PARA LA REINTEGRACIÓN LABORAL**

Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	TALLER DE BISUTERIA	NUM. TALLERES	1	0	1	0	4	0	0 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	MANUALIDADES PARA LAS TERCERAS EDADES	NUM. TALLERES	2	3	1	0	6	3	50 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	PINTURA AL OLEO Y ACRILICO	NUM. TALLERES	1	0	0	0	2	0	0 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	ELABORACION DE JABONES Y VELAS AROMATICAS	NUM. TALLERES	1	2	1	0	4	2	50 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	TALLER DE MANUALIDADES	NUM. TALLERFES	2	1	2	2	8	3	37.5 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	CORTE DE CABELLO	NUM. TALLERES	1	1	1	1	4	2	50 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	TALLER DE PINTURA	NUM. TALLERES	2	1	2	1	7	2	28.57 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	TALLER DE REPOSTERÍA	NUM. TALLERES	1	3	1	8	4	11	275 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	COCINA INTERNACIONAL	NUM. CURSO	1	1	1	1	3	2	66.67 %	Talleres
PMD. 4.1.5	4.1.5.6	CULTORA DE BELLEZA	NUM. TALLERES	1	0	1	1	3	1	33.33 %	Talleres
PMD. 4.1.7	4.1.7.4	TALLER DE CONSERVAS	NUM. TALLERES	1	0	1	3	4	3	75 %	Talleres
<b>Área o Proyecto Específico: JURÍDICO</b>											
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR ATENCION Y ASESORIA JURIDICA</b>											
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	ATENCIÓN JURICA GENERAL	NUM. PERSONAS	910	918	900	900	357	181	50.92 %	Jurídico
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	PLATICAS PREMATRIMONIALES	NUM. PLATICAS	8	81	12	12	40	93	232.5 %	Jurídico
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	ATENCIÓN A MENORES	NUM. ASESORIAS	100	616	90	916	370	153	414.05 %	Jurídico
<b>Area o Proyecto Específico: UBR</b>											
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR SERVICIOS DE REHABILITACIÓN A LA POBLACIÓN VULNERABLE</b>											
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	ATENCIONES DIARIAS	NUM. PACIENTES	150	254	150	263	600	517	86.28 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	ATENCIÓN DE TERAPIA	NUM.SESIONES	300	787	300	186	120	973	81.13 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	ATENCIÓN DE LENGUAJE	NUM. SESIONES	250	391	300	270	110	661	60.09 %	UBR

PMD. 4.1.1	4.1.1.6	MANTENIMIENTO UBR	NUM. MANTE NIMIENTO	3	9	3	15	12	24	200 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	TERAPIA OCUPACIONAL (TALLER DE MANUALIDADES)	NUM. TALLER	8	12	8	105	32	117	365.63 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	CAPACITACIÓN AL PERSONAL	NUM. PLATICAS	3	12	3	12	12	24	200 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	TRANSPORTACIÓN DE PACIENTES CON DISCAPACIDAD	NUM- PACIENTES	240	31	240	360	960	391	40.73 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD	NUM. PLATICAS	2	8	2	9	8	17	212.5 %	UBR
<b>Área o Proyecto Específico: TERCERA EDAD</b>											
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico: INCORPORAR AL ADULTO MAYOR A LAS ACTIVIDADES SOCIO CULTURALES A FIN DE BRINDARLES UNA VIDA DIGNA</b>											
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	CONVENIOS CON NEGOCIOS COMERCIALES	NUM. CONVENIOS	2	0	2	0	8	0	0 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	CANALIZACIONES AL NOTARIO	NUM. CANALI ZACIONES	9	0	9	0	36	0	0 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11	4.1.11.1	CONVIVENCIA (PASEO EN BARCO)	NUM. VIAJES	1	1	1	0	4	1	25 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11	4.1.11.2	GESTORÍA DE EMPLEO AL ADULTO MAYOR	NUM. GESTORIAS	30	20	30	6	120	26	21.67 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	CANALIZACIONES GENERALES	NUM. CANALI ZACIONES	30	11	30	2	120	13	10.83 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	VIAJE CLUB DE LA TERCERA EDAD	VIAJE	0	2	1	3	2	5	250 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	CREDENCIALIZACIÓN DE LA TERCERA EDAD	NUM. CREDE NCIALES	400	579	400	443	160 0	102 2	63.88 %	Adultos Mayores
<b>Área o Proyecto Específico: CASA HOGAR</b>											
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico: OTORGAR Y COADYUVAR A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y APOYOS ASISTENCIALES A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES</b>											
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE ALIMENTOS	NUM. COMPRAS	15	16	15	10	60	26	43.33 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	MANTENIMIENTO CASA HOGAR	NUM. COMPRAS	6	3	4	22	20	25	125 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE ROPA Y ARTÍCULOS DE HIGIENE	NUM. COMPRAS	2	11	2	2	8	13	162.5 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE MEDICAMENTO	NUM. COMPRAS	15	9	15	7	60	16	26.67 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE MATERIAL DIDÁCTICO	NUM. COMPRA	4	2	0	4	8	6	75 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	ACTIVIDAD RECREATIVA (SALIDAS)	NUM. SALIDAS	1	13	1	3	4	16	400 %	Casa Hogar

Área o Proyecto Específico: DIRECCIÓN											
Objetivo del Área o Proyecto Específico: PROCURAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS FAMILIAS VULNERABLES											
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS	NUM. PRESENTACIONES	3	1	3	1	12	2	16.67 %	Director
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	ADQUISICION DE PAPELERIA	NUM. COMPRAS	2	1	2	3	8	4	50 %	Director
PMD. 4.1.1	4.1.1.6	MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES	NUM. APLICACIONES	1	1	1	1	4	2	50 %	Director
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	COMPRA DE INSUMOS PARA CONTINGENCIAS DE DESASTRES NATURALES	NUM. COMPRAS	0	0	1	0	1	0	0 %	Director
PMD. 4.1.1	4.1.1.6	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES DE VEHICULOS	NUM. REPARACIONES	3	9	3	0	12	9	75 %	Director
Área o Proyecto Específico: PARTICIPACIÓN SOCIO CULTURAL											
Objetivo del Área o Proyecto Específico: INCLUIR A LA POBLACIÓN EN GENERAL A SER PARTICIPE DE LOS EVENTOS SOCIO CULTURALES DEL SISTEMA DIF MUNICIPAL											
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DEL DIA DEL PADRE	NUM. EVENTOS	0	0	1	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DIA DEL ABUELO	NUM. EVENTOS	0	0	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL DIF	NUM. EVENTO	0	0	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	FESTIVAL DEL DIA DE MUERTOS	NUM. EVENTOS	0	0	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	DESFILE DE NAVIDAD Y ENTREGA DE REGALOS	NUM. EVENTOS	0	0	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	DESFILE DE LA INDEPENDENCIA DE MEXICO	NUM. EVENTO	0	0	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	DESFILE DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA	NUM. EVENTO	0	0	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	DIA DE REYES	NUM. EVENTO	1	1	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	BODAS COLECTIVAS	NUM. EVENTO	1	1	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.3	4.1.3.8	DIA INTERNACIONAL CONTRA EL CANCER DE MAMA	NUM. EVENTO	0	0	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural

PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DEL DIA DE LAS MADRES	NUM. EVENTOS	0	0	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DEL DIA DEL NIÑO	NUM. EVENTO	0	0	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural
<b>Área o Proyecto Específico: TRABAJO SOCIAL</b>											
<b>Objetivo del Área o Proyecto Específico:</b> PROCURAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS FAMILIAS POBLANAS Y DE GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, CONTRIBUYENDO A MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA, A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS PREVENTIVOS Y FORMATIVOS QUE PROMUEVAN VALORES Y ENCAUCEN EL FORTALECIMIENTO O DEL TEJIDO SOCIAL.											
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	ACTUALIZACIÓN DE PADRON DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NUM. ACTUALIZACIONES	1	0	0	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.9	4.1.9.14	INTEGRACIÓN EDUCATIVA	NUM. PERSONAS	1	0	1	0	4	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	CONVENIOS CON NEGOCIOS COMERCIALES	NUM. CONVENIOS	1	0	0	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	CREDENCIALIZACIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NUM. PERSONAS	1	0	0	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	CAPACITACIÓN AL PERSONAL	NUM. CAPACITACIONES	1	0	1	1	4	1	25 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	INTEGRACIÓN LABORAL	NUM. PERSONAS	1	0	1	1	4	1	25 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	APOYO DE TRASPORTE	NUM. PERSONAS	60	27	60	68	240	95	39.58 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	CAMPANA DE APARATOS AUDITIVOS	NUM. CAMPAÑAS	1	0	0	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	PLATICAS DE SENSIBILIZACION Y PREVENCIÓN SOBRE DISCAPACIDAD	NUM. PLATICAS	2	0	3	0	10	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	ATENCIÓN Y ASESORIA A LA POBLACION	NUM. PERSONAS	450	487	450	489	1800	976	54.22 %	Trabajo Social
		CANALIZACIONES GENERALES	NUM. PERSONAS	6	4	6	2	24	6	25 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.2	APOYOS ECONÓMICOS	NUM. PERSONAS	150	115	150	180	600	295	49.17 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.11	APOYOS FUNERARIOS	NUM. APOYOS	6	5	6	12	24	17	70.83 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	APOYOS EN ESPECIE Y ENSERES DOMÉSTICOS	NUM. PERSONAS	5	0	5	13	20	13	65 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	ESTUDIOS DE LABORATORIO	NUM. PERSONAS	90	72	90	81	360	153	42.5 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.9	4.1.9.4	CAMPANA DE APARATOS ORTOPEDICOS	NUM. CAMPAÑAS	3	34	3	3	12	37	308.33 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	ATENCIÓN A REPORTES CIUDADANOS	NUM. REPORTES	30	64	40	92	140	156	111.43 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	ATENCIÓN A PERSONAS DEL ÓRGANO JURISDICCIONAL E INSTITUCIONES	NUM. ATENCIONES	20	33	30	56	100	89	89 %	Trabajo Social

PMD. 4.1.11	4.1.11.5	ESTUDIOS CLÍNICOS	NUM. APOYOS	30	55	30	67	120	122	101.67 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.9	4.1.9.14	BECAS ESCOLARES	NUM. BENEFICIARIOS	900	0	900	693	360	693	19.25 %	Trabajo Social

---

**Maria Lorena Gutierrez Fabian**  
**Director Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia**