

Programa Operativo Anual 2019

Dirección: Sistema Municipal DIF

Director: María Lorena Gutierrez Fabian

PDM = Plan de Desarrollo Municipal, ADM = Agenda para el Desarrollo Municipal, A2030 = Agenda 2030, P.P = Programa Presupuestario

Área o Proyecto Específico: unidad medica															
Objetivo del Área o Proyecto Específico: Brindar servicios de salud curativas y preventivas a la población vulnerable en el área de Medicina General, Odontología, Psicológica y Nutricional.															
Estrategia	Línea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.3 PMD. 4.1.3 PMD. 4.1.1 PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 A2030. 1 A2030. 1 A2030. 3 A2030. 3 A2030. 4 A2030. 5	4.1.3.3 4.1.3.5 4.1.1.10 4.1.3.2 B.2.5.1. B.2.5.3. B.2.5.4. 1.3 1.4 3.8 3.8 4.2 5.6	JORNADAS MEDICAS (GRAL, ODONTOLICAGICA, NUTRICIONAL Y PSICOLOGICA)	NUM. JORNADAS	1	1	2	0	2	0	1	0	6	1	16.67 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 A2030. 1 A2030. 1 A2030. 3 A2030. 5	4.1.3.4 B.2.5.1. B.2.5.2. B.2.5.3. B.2.5.4. 1.3 1.4 3.8 5.6	UNIDAD MEDICA MOVIL	NUM. CONSULTAS	250	0	500	302	500	27	250	505	150	538	358.67 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3 PMD. 4.1.3 A2030. 3 A2030. 4 A2030. 5	4.1.3.3 4.1.3.5 3.8 4.2 5.6	VISITAS DOMICILIARIAS	NUM. VISITAS	8	99	12	8	12	72	8	0	40	179	447.5 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3 A2030. 1	4.1.3.3 1.3	ATENCIÓN MEDICA	NUM. CONSULTAS	100	148	111	148	111	162	100	164	422	624	147.91 %	Unidad Medica
				0	3	0	5	0	5	0	9	0	2		

Programa Operativo Anual 2019

A2030. 1	1.4																		
A2030. 3	3.8																		
A2030. 4	4.2																		
A2030. 5	5.6																		

Área o Proyecto Específico: DENTAL																		
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR ATENCIÓN ODONTOLÓGICA																		
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable			
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R					
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 A2030. 1 A2030. 1	4.1.3.1 B.2.5.1. B.2.5.2. B.2.5.3. B.2.5.4. 1.3 1.4	PLATICAS SOBRE HIGIENE BUCAL	NUM. PLATICAS	90	216	120	241	120	181	90	182	420	820	195.24 %	Unidad Medica			
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 A2030. 1 A2030. 1	4.1.3.1 B.2.5.1. B.2.5.2. B.2.5.3. B.2.5.4. 1.3 1.4	ATENCIÓN ODONTOLÓGICA	NUM. CONSULTAS	370	684	450	796	450	829	370	769	164 0	307 8	187.68 %	Unidad Medica			
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 A2030. 1 A2030. 1	4.1.3.1 B.2.5.1. B.2.5.2. B.2.5.3. B.2.5.4. 1.3 1.4	TRATAMIENTOS DENTALES	NUM. CONSULTAS	370	483	450	659	450	634	370	587	164 0	236 3	144.09 %	Unidad Medica			

Área o Proyecto Específico: PAMAR																		
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES A TRAVÉS DE PLATICAS, TALLERES Y ACTIVIDADES RECREATIVAS																		
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable			
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R					
PMD. 4.1.9 A2030. 1	4.1.9.4 1.3	PLATICAS DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO	NUM. PLATICAS	4	4	5	0	4	8	5	6	18	18	100 %	Pamar			

Programa Operativo Anual 2019

A2030. 1	1.4																		
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	CAMPAMENTO	NUM. CAMPA MENTOS	0	1	1	0	1	0	0	1	2	2	100 %	Pamar				
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE PAPELERIA	NUM. COMPRAS	1	0	1	1	1	1	1	1	4	3	76 %	Pamar				
PMD. 1.1.3 A2030. 1 A2030. 1	1.1.3.10 1.3 1.4	PLATICAS DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES	NUM. PLATICAS	13	12	13	16	12	6	13	27	51	61	119.61 %	Pamar				
PMD. 4.1.9 A2030. 1 A2030. 1	4.1.9.4 1.3 1.4	PLATICAS DE ABUSO SEXUAL INFANTIL	NUM. PLATICAS	2	2	2	6	2	1	2	25	8	34	425 %	Pamar				
PMD. 1.1.3 PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.6 A2030. 1 A2030. 1	1.1.3.10 4.1.5.3 4.1.6.1 1.3 1.4	PLATICAS DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS	NUM. PLATICAS	9	15	13	10	5	34	11	16	38	75	197.37 %	Pamar				
PMD. 1.1.3 A2030. 1 A2030. 1	1.1.3.10 1.3 1.4	PLATICAS DE PREVENCIÓN DEL BULLYNG	NUM. PLATICAS	9	13	7	7	4	3	7	4	27	27	100 %	Pamar				
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	DIA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DEL NIÑO (EVENTO)	NUM. EVENTO	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	100 %	Pamar				
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	PLATICA DEL BUEN TRATO	NUM. PLATICAS	10	15	4	14	3	20	5	63	22	112	509.09 %	Pamar				
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	CAPACITACIÓN DE PERSONAL DE PAMAR	NUM. CAPACI TACION	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	100 %	Pamar				
A2030. 1 A2030. 1	1.3 1.4	CURSO DE VERANO	NUM. CURSO	0	0	0	0	1	2	0	0	1	2	200 %	Pamar				
PMD. 1.1.3 A2030. 1 A2030. 1	1.1.3.10 1.3 1.4	PLATICAS DE PREVENCIÓN HACIA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL INFANTIL	NUM. DE PLATICAS	9	7	9	6	5	2	7	7	30	22	73.33 %	Pamar				

Área o Proyecto Específico: NUTRICION

Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR ORIENTACIÓN NUTRICIONAL															
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.7	4.1.7.13	EVALUACIÓN DEL ESTADO NUTRICIONAL	NUM.	80	191	90	221	90	11	80	18	340	441	129.71 %	Unidad Medica

Programa Operativo Anual 2019

PMD. 4.1.7 A2030. 1 A2030. 1 A2030. 2	4.1.7.6 1.3 1.4 2.2	(A MENORES DE 5 AÑOS)	CONSULTAS														
PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 A2030. 1 A2030. 1	4.1.7.13 4.1.7.6 1.3 1.4	EVALUACIÓN NUTRICIONAL Y ORIENTACIÓN PERSONALIZADA	NUM. CONSULTAS	160	801	180	950	180	559	150	705	670	3015	450 %	Unidad Medica		
PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 A2030. 1 A2030. 1 A2030. 2	4.1.7.13 4.1.7.6 1.3 1.4 2.2	EVALUACIÓN DEL ESTADO NUTRICIONAL (PRE-ESCOLAR / PRIMARIA)	NUM. CONSULTAS	600	585	600	574	200	202	400	217	1800	1578	87.67 %	Unidad Medica		
PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 A2030. 1 A2030. 1 A2030. 2	4.1.7.13 4.1.7.6 4.1.7.12 1.3 1.4 2.2	PLATICAS Y ORIENTACIÓN SOBRE NUTRICIÓN (A LOS PADRES DE LOS MENORES DE 5 AÑOS)	NUM. PLATICAS	80	50	90	10	90	22	80	135	340	217	63.82 %	Unidad Medica		

Área o Proyecto Específico: PSICOLOGIA															
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR ATENCION Y ORIENTACION PSICOLOGICA															
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	CONFERENCIAS DE VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO	NUM. CONFERENCIA	2	0	2	0	2	0	1	0	7	0	0 %	Psicologia
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TANATOLOGIA	NUM. SESIONES INDIVIDUALES	8	8	12	15	9	2	8	4	37	29	78.38 %	Psicologia
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TERAPIA PSICOLOGICA INFANTIL	NUM. SESIONES GRUPALES	9	0	11	21	12	4	10	16	42	41	97.62 %	Psicologia
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TALLER DE ESCUELA PARA PADRES	NUM. SESIONES GRUPALES	12	31	11	13	12	0	9	4	44	48	109.09 %	Psicologia
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	PLATICAS PARA DOLESCENTES	NUM. CONFERENCIAS	2	0	2	0	2	4	1	0	7	4	57.14 %	Psicologia
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	PSICOTERAPIA DE GRUPO PARA	NUM.	10	0	12	0	12	3	9	4	43	7	16.28 %	Psicologia

Programa Operativo Anual 2019

		ADULTOS MAYORES	SESIONES GRUPALES														
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TERAPIA PARA MENORES INFRACTORES	NUM. SESION INDIVIDUAL	30	29	45	20	45	18	30	12	150	79	52.67 %	Psicologia		
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	ATENCIÓN PSICOLÓGICA INDIVIDUAL	NUM. CONSULTAS	390	124 8	390	913	375	126 9	235	144 6	139 0	487 6	350.79 %	Psicologia		

Área o Proyecto Específico: ALIMENTACION																
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR APOYO ALIMENTACION A LA POBLACION VULNERABLE																
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable	
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R			
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	APOYO EN ESPECIE A ADULTOS MAYORES	NUM. BENEFICIARIOS	380	658	450	134	450	486	300	620	158	190	120.27 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	APOYO A FAMILIAS CON DIFERENTES NECESIDADES	NUM. BENEFICIARIOS	600	172	150	74	150	146	900	195	450	234	52.13 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.5					0	0	0	0	0	4	0	6			
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	DESAYUNOS ESCOLARES	NUM. BENEFICIARIOS	200	0	200	350	200	196	200	389	800	937	1171.34 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.12			00	00	00	963	00	562	00	550	00	075			
PMD. 4.1.11	4.1.11.6															
A2030.2	2.2															
A2030.2	2.1															
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	MENORES DE 5 AÑOS EN RIESGO NO ESCOLARIZADO	NUM. BENEFICIARIOS	150	194	450	160	450	120	450	115	150	414	276.27 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	SUJETOS VULNERABLES	NUM. DE BENEFICIARIOS	500	372	150	214	150	161	150	163	500	576	115.36 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.5					0	8	0	1	0	7	0	8			
PMD. 4.1.7	4.1.7.8															
PMD. 4.1.11	4.1.11.6															
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	CAPACITACION EN ESCUELAS PUBLICAS	NUM. PLATICAS	1	8	1	11	1	5	1	6	4	30	750 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.5															
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	COMUNIDAD DIFERENTE	NUM. BENEFICIARIOS	6	23	3	5	3	4	3	3	18	35	194.44 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	DIA MUNDIAL DE LA ALIMENTACION (EVENTO)	NUM. EVENTO	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	100 %	Alimentación	
A2030.2	2.1															

Área o Proyecto Específico: COMUNICACION SOCIAL																
Objetivo del Área o Proyecto Específico: DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES																
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable	
				P	R	P	R	P	R	P	R					

Programa Operativo Anual 2019

				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE INVITACIONES	NUM. ADQUISICIONES	1	1	0	0	1	0	1	1	3	2	66.67 %	Comunicación Social
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE PAPELERIA INSTITUCIONAL	NUM. ADQUISICIONES	1	2	1	1	1	2	1	1	4	6	150 %	Comunicación Social
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE MATERIAL	NUM. ADQUISICIONES	3	0	3	1	3	3	3	1	12	5	41.67 %	Comunicación Social
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	DIFUSION DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES	NUM. BOLETINES	115	111	115	94	115	110	115	120	460	435	94.57 %	Comunicación Social

Área o Proyecto Específico: TALLERES															
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR CAPACITACION PARA LA REINTEGRACION LABORAL															
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 10.3 10.1	PINTURA AL OLEO Y ACRILICO	NUM. TALLERES	1	0	0	0	1	0	0	1	2	1	50 %	Talleres
PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.5 A2030. 10	4.1.5.6 4.1.5.9 10.1	TALLER DE REPOSTERÍA	NUM. TALLERES	1	3	1	8	1	2	1	0	4	13	325 %	Talleres
PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 10.3 10.3 10.1	TALLER DE PINTURA	NUM. TALLERES	2	1	2	1	2	2	1	0	7	4	57.14 %	Talleres
PMD. 4.1.5 A2030. 10	4.1.5.6 10.3	TALLER DE MANUALIDADES	NUM. TALLERES	2	1	2	2	2	1	2	1	8	5	62.5 %	Talleres
PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 4.1.5.9 10.3 10.1	TALLER DE BISUTERIA	NUM. TALLERES	1	0	1	0	1	1	1	0	4	1	25 %	Talleres
PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 4.1.5.9 10.3 10.1	CORTE DE CABELLO	NUM. TALLERES	1	1	1	1	1	1	1	0	4	3	75 %	Talleres
PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.5 A2030. 10	4.1.5.6 4.1.5.9 10.3	ELABORACION DE JABONES Y VELAS AROMATICAS	NUM. TALLERES	1	2	1	0	1	2	1	0	4	4	100 %	Talleres

Programa Operativo Anual 2019

A2030. 10	10.1																	
PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 4.1.5.9 10.3 10.1	MANUALIDADES PARA LAS TERCERAS EDADES	NUM. TALLERES	2	3	1	0	2	2	1	3	6	8	133.33 %	Talleres			
PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 4.1.5.9 10.3 10.1	CULTORA DE BELLEZA	NUM. TALLERES	1	0	1	1	1	1	0	1	3	3	100 %	Talleres			
PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 10.1 10.3	COCINA INTERNACIONAL	NUM. CURSO	1	1	1	1	1	2	0	0	3	4	133.33 %	Talleres			
PMD. 4.1.7 A2030. 10 A2030. 10	4.1.7.4 10.3 10.1	TALLER DE CONSERVAS	NUM. TALLERES	1	0	1	3	1	0	1	0	4	3	75 %	Talleres			

Área o Proyecto Específico: JURÍDICO

Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR ATENCION Y ASESORIA JURIDICA

Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	PLATICAS PREMATRIMONIALES	NUM. PLATICAS	8	81	12	12	12	12	8	12	40	117	292.5 %	Jurídico
PMD. 4.1.6 A2030. 8 A2030. 16	4.1.6.10 8.7 16.2	ATENCIÓN A MENORES	NUM. ASESORIAS	100	616	90	916	90	1293	90	832	370	3657	988.38 %	Jurídico
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	ATENCIÓN JURICA GENERAL	NUM. PERSONAS	910	918	900	900	900	912	860	1169	3570	3899	109.22 %	Jurídico

Área o Proyecto Específico: UBR

Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR SERVICIOS DE REHABILITACION A LA POBLACION VULNERABLE

Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.1	4.1.1.6	MANTENIMIENTO UBR	NUM. MANTE NIMIENTO	3	9	3	15	3	15	3	11	12	50	416.67 %	UBR
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5	4.1.3.11 B.2.5.2.	TRANSPORTACION DE PACIENTES CON DISCAPACIDAD	NUM- PACIENTES	240	31	240	360	240	344	240	300	960	1035	107.81 %	UBR

Programa Operativo Anual 2019

ADM. B.2.5 ADM. B.2.5	B.2.5.3. B.2.5.4.																
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5	4.1.3.11 B.2.5.3. B.2.5.4.	TERAPIA OCUPACIONAL (TALLER DE MANUALIDADES)	NUM. TALLER	8	12	8	105	8	106	8	70	32	293	915.63 %	UBR		
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5	4.1.3.11 B.2.5.3.	ATENCIÓN DE LENGUAJE	NUM. SESIONES	250	391	300	270	300	336	250	402	110 0	139 9	127.18 %	UBR		
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5	4.1.3.11 B.2.5.1. B.2.5.2. B.2.5.3. B.2.5.4.	ATENCIONES DIARIAS	NUM. PACIENTES	150 0	254 6	150 0	263 1	150 0	365 3	150 0	326 2	600 0	120 92	201.53 %	UBR		
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5	4.1.3.11 B.2.5.3.	ATENCIÓN DE TERAPIA	NUM. SESIONES	300 0	787 1	300 0	186 4	300 0	790 3	300 0	837 5	120 00	260 13	216.78 %	UBR		
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	CAPACITACIÓN AL PERSONAL	NUM. PLATICAS	3	12	3	12	3	12	3	10	12	46	383.33 %	UBR		
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5	4.1.3.11 B.2.5.1. B.2.5.2. B.2.5.3. B.2.5.4.	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD	NUM. PLATICAS	2	8	2	9	2	12	2	10	8	39	487.5 %	UBR		

Área o Proyecto Específico: TERCERA EDAD															
Objetivo del Área o Proyecto Específico: INCORPORAR AL ADULTO MAYOR A LAS ACTIVIDADES SOCIO CULTURALES A FIN DE BRINDARLES UNA VIDA DIGNA															
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.11 PMD. 4.1.11	4.1.11.2 4.1.11.4.	GESTORÍA DE EMPLEO AL ADULTO MAYOR	NUM. GESTORIAS	30	20	30	6	30	7	30	9	120	42	35 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11 PMD. 4.1.11	4.1.11.5 4.1.11.3	VIAJE CLUB DE LA TERCERA EDAD	VIAJE	0	2	1	3	0	0	1	2	2	7	350 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11 PMD. 4.1.11	4.1.11.5 4.1.11.3	CANALIZACIONES GENERALES	NUM. CANALIZACIONES	30	11	30	2	30	9	30	2	120	24	20 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	CREDENCIALIZACIÓN DE LA TERCERA	NUM. CREDE	400	579	400	443	400	490	400	286	160	179	112.38 %	Adultos Mayores

Programa Operativo Anual 2019

PMD. 4.1.11	4.1.11.3	EDAD	NCIALES										0	8		
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	CONVENIOS CON NEGOCIOS	NUM. CONVENIOS	2	0	2	0	2	33	2	0	8	33	412.5 %	Adultos Mayores	
PMD. 4.1.11	4.1.11.3	COMERCIALES														
PMD. 4.1.11	4.1.11.1	CONVIVENCIA (PASEO EN BARCO)	NUM. VIAJES	1	1	1	0	1	0	1	0	4	1	25 %	Adultos Mayores	
PMD. 4.1.11	4.1.11.3															
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	CANALIZACIONES AL NOTARIO	NUM. CANALIZACIONES	9	0	9	0	9	12	9	0	36	12	33.33 %	Adultos Mayores	
PMD. 4.1.11	4.1.11.3															

Área o Proyecto Específico: CASA HOGAR

Objetivo del Área o Proyecto Específico: OTORGAR Y COADYUVAR A LA PRESTACION DE SERVICIOS Y APOYOS ASISTENCIALES A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES															
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE ROPA Y ARTICULOS DE HIGIENE	NUM. COMPRAS	2	11	2	2	2	6	2	7	8	26	325 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	MANTENIMIENTO CASA HOGAR	NUM. COMPRAS	6	3	4	22	6	26	4	28	20	79	395 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.6	4.1.6.12														
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE MATERIAL DIDÁCTICO	NUM. COMPRA	4	2	0	4	4	4	0	3	8	13	162.5 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	ACTIVIDAD RECREATIVA (SALIDAS)	NUM. SALIDAS	1	13	1	3	1	0	1	0	4	16	400 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE ALIMENTOS	NUM. COMPRAS	15	16	15	10	15	7	15	17	60	50	83.33 %	Casa Hogar
A2030. 12	12.3														
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE MEDICAMENTO	NUM. COMPRAS	15	9	15	7	15	22	15	20	60	58	96.67 %	Casa Hogar

Área o Proyecto Específico: DIRECCIÓN

Objetivo del Área o Proyecto Específico: PROCURAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS FAMILIAS VULNERABLES															
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS	NUM. PRESENTACIONES	3	1	3	1	3	1	3	1	12	4	33.33 %	Director
PMD. 4.1.1	4.1.1.6	MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES	NUM. APLICACIONES	1	1	1	1	1	1	1	9	4	12	300 %	Director
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	ADQUISICION DE PAPELERIA	NUM. COMPRAS	2	1	2	3	2	7	2	3	8	14	175 %	Director

Programa Operativo Anual 2019

PMD. 4.1.1	4.1.1.6	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES DE VEHICULOS	NUM. REPARACIONES	3	9	3	0	3	10	3	10	12	29	241.67 %	Director
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	COMPRA DE INSUMOS PARA CONTINGENCIAS DE DESASTRES NATURALES	NUM. COMPRAS	0	0	1	0	0	0	0	4	1	4	400 %	Director

Área o Proyecto Específico: PARTICIPACIÓN SOCIO CULTURAL															
Objetivo del Área o Proyecto Específico: INCLUIR A LA POBLACIÓN EN GENERAL A SER PARTICIPE DE LOS EVENTOS SOCIO CULTURALES DEL SISTEMA DIF MUNICIPAL															
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DEL DIA DEL PADRE	NUM. EVENTOS	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	DIA DE REYES	NUM. EVENTO	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	BODAS COLECTIVAS	NUM. EVENTO	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL DIF	NUM. EVENTO	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	FESTIVAL DEL DIA DE MUERTOS	NUM. EVENTOS	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DEL DIA DE LAS MADRES	NUM. EVENTOS	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.3	4.1.3.8	DIA INTERNACIONAL CONTRA EL CANCER DE MAMA	NUM. EVENTO	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DIA DEL ABUELO	NUM. EVENTOS	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	DESFILE DE LA REVOLUCION MEXICANA	NUM. EVENTO	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	DESFILE DE NAVIDAD Y ENTREGA DE REGALOS	NUM. EVENTOS	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DEL DIA DEL NIÑO	NUM. EVENTO	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	DESFILE DE LA INDEPENDENCIA DE MEXICO	NUM. EVENTO	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural

Área o Proyecto Específico: TRABAJO SOCIAL

Programa Operativo Anual 2019

Objetivo del Área o Proyecto Específico: PROCURAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS FAMILIAS POBLANAS Y DE GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, CONTRIBUYENDO A MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA, A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS PREVENTIVOS Y FORMATIVOS QUE PROMUEVAN VALORES Y ENGAUCEN EL FORTALECIMIENTO O DEL TEJIDO SOCIAL.

Estrategia	Línea	Actividad	U.M.	1° Tr		2° Tr		3° Tr		4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	ACTUALIZACION DE PADRON DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NUM. ACTUALIZACIONES	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.9	4.1.9.14	INTEGRACIÓN EDUCATIVA	NUM. PERSONAS	1	0	1	0	1	0	1	0	4	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11 A2030. 1	4.1.11.5 1.A	CONVENIOS CON NEGOCIOS COMERCIALES	NUM. CONVENIOS	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6 PMD. 4.1.6	4.1.6.13 4.1.6.8	CREDECIALIZACION PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NUM. PERSONAS	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6 A2030. 1	4.1.6.13 1.A	INTEGRACIÓN LABORAL	NUM. PERSONAS	1	0	1	1	1	1	1	0	4	2	50 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	CAPACITACIÓN AL PERSONAL	NUM. CAPACITACIONES	1	0	1	1	1	1	1	1	4	3	75 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5	4.1.6.9. B.2.5.3. B.2.5.4.	APOYO DE TRASPORTE	NUM. PERSONAS	60	27	60	68	60	71	60	104	240	270	112.5 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11 A2030. 1	4.1.11.2 1.A	APOYOS ECONÓMICOS	NUM. PERSONAS	150	115	150	180	150	224	150	304	600	823	137.17 %	Trabajo Social
ADM. B.2.5	B.2.5.4.	CANALIZACIONES GENERALES	NUM. PERSONAS	6	4	6	2	6	10	6	5	24	21	87.5 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6 PMD. 4.1.1	4.1.6.11 4. 1.1.9	APOYOS FUNERARIOS	NUM. APOYOS	6	5	6	12	6	14	6	7	24	38	158.33 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	ESTUDIOS DE LABORATORIO	NUM. PERSONAS	90	72	90	81	90	78	90	44	360	275	76.39 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.9 A2030. 1	4.1.9.4 1.A	CAMPANA DE APARATOS ORTOPEDICOS	NUM. CAMPAÑAS	3	34	3	3	3	36	3	46	12	119	991.67 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	ATENCIÓN A REPORTES CIUDADANOS	NUM. REPORTES	30	64	40	92	40	198	30	102	140	456	325.71 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	ATENCIÓN A PERSONAS DEL ÓRGANO JURISDICCIONAL E INSTITUCIONES	NUM. ATENCIONES	20	33	30	56	30	112	20	41	100	242	242 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11 A2030. 1	4.1.11.5 1.A	ESTUDIOS CLINICOS	NUM. APOYOS	30	55	30	67	30	86	30	35	120	243	202.5 %	Trabajo Social

Programa Operativo Anual 2019

PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 A2030. 1	4.1.7.3 4.1.7.3 4.1.7.9. 1.A	APOYOS EN ESPECIE Y ENSERES DOMÉSTICOS	NUM. PERSONAS	5	0	5	13	5	104	5	121	20	238	1190 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6 PMD. 4.1.6	4.1.6.13 4.1.6.6.	PLATICAS DE SENSIBILIZACION Y PREVENCION SOBRE DISCAPACIDAD	NUM. PLATICAS	2	0	3	0	3	0	2	1	10	1	10 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	CAMPAÑA DE APARATOS AUDITIVOS	NUM. CAMPAÑAS	1	0	0	0	0	0	1	1	2	1	50 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.9 A2030. 1 A2030. 4	4.1.9.14 1.A 4.b	BECAS ESCOLARES	NUM. BENEFI CIARIOS	900	0	900	693	900	672	900	195	360 0	156 0	43.33 %	Trabajo Social
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	ATENCIÓN Y ASESORIA A LA POBLACION	NUM. PERSONAS	450	487	450	489	450	637	450	778	180 0	239 1	132.83 %	Trabajo Social

Maria Lorena Gutierrez Fabian
Director Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia