

Programa Operativo Anual 2019

Dirección: Sistema Municipal DIF

Director: María Lorena Gutierrez Fabian

PDM = Plan de Desarrollo Municipal, ADM = Agenda para el Desarrollo Municipal, A2030 = Agenda 2030, P.P = Programa Presupuestario

Área o Proyecto Específico: unidad medica

Objetivo del Área o Proyecto Específico: Brindar servicios de salud curativas y preventivas a la población vulnerable en el área de Medicina General, Odontología, Psicológica y

Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.3 PMD. 4.1.3 PMD. 4.1.1 PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 A2030. 1 A2030. 1 A2030. 3 A2030. 3 A2030. 4 A2030. 5	4.1.3.3 4.1.3.5 4.1.1.10 4.1.3.2 B.2.5.1. B.2.5.3. B.2.5.4. 1.3 1.4 3.8 3.8 4.2 5.6	JORNADAS MEDICAS (GRAL, ODONTOLICAGICA,	NUM. JORNADAS	1	0	6	1	15.67 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 A2030. 1 A2030. 1 A2030. 3 A2030. 5	4.1.3.4 B.2.5.1. B.2.5.2. B.2.5.3. B.2.5.4. 1.3 1.4 3.8 5.6	UNIDAD MEDICA MOVIL	NUM. CONSULTA	250	505 1	150 0	538 0	358.67 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3 PMD. 4.1.3 A2030. 3 A2030. 4 A2030. 5	4.1.3.3 4.1.3.5 3.8 4.2 5.6	VISITAS DOMICILIARIAS	NUM. VISITAS	8	0	40	179	447.5 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3 A2030. 1	4.1.3.3 1.3	ATENCIÓN MEDICA	NUM. CONSULTA	100 0	164 9	422 0	624 2	147.91 %	Unidad Medica

Área o Proyecto Específico: DENTAL

Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR ATENCIÓN ODONTOLÓGICA

Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		

Programa Operativo Anual 2019

PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 A2030. 1 A2030. 1	4.1.3.1 B.2.5.1. B.2.5.2. B.2.5.3. B.2.5.4. 1.3 1.4	PLATICAS SOBRE HIGIENE BUCAL	NUM. PLATICAS	90	182	420	820	195.24 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 A2030. 1 A2030. 1	4.1.3.1 B.2.5.1. B.2.5.2. B.2.5.3. B.2.5.4. 1.3 1.4	ATENCIÓN ODONTOLÓGICA	NUM. CONSULTAS	370	769	164 0	307 8	187.68 %	Unidad Medica
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 A2030. 1 A2030. 1	4.1.3.1 B.2.5.1. B.2.5.2. B.2.5.3. B.2.5.4. 1.3 1.4	TRATAMIENTOS DENTALES	NUM. CONSULTAS	370	587	164 0	236 3	144.09 %	Unidad Medica
Área o Proyecto Específico: PAMAR									
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES A TRAVÉS DE PLATICAS, TALLERES Y CINEFOROS									
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.9 A2030. 1 A2030. 1	4.1.9.4 1.3 1.4	PLATICAS DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO	NUM. PLATICAS	5	6	18	18	100 %	Pamar
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	CAMPAMENTO	NUM. CAMPA MENTOS	0	1	2	2	100 %	Pamar
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE PAPELERIA	NUM. COMPRAS	1	1	4	3	75 %	Pamar
PMD. 1.1.3 A2030. 1 A2030. 1	1.1.3.10 1.3 1.4	PLATICAS DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES	NUM. PLATICAS	13	27	51	61	119.61 %	Pamar
PMD. 4.1.9 A2030. 1 A2030. 1	4.1.9.4 1.3 1.4	PLATICAS DE ABUSO SEXUAL INFANTIL	NUM. PLATICAS	2	25	8	34	425 %	Pamar
PMD. 1.1.3 PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.6 A2030. 1	1.1.3.10 4.1.5.3 4.1.6.1 1.3	PLATICAS DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS	NUM. PLATICAS	11	16	38	75	197.37 %	Pamar

Programa Operativo Anual 2019

A2030. 1	1.4									
PMD. 1.1.3 A2030. 1 A2030. 1	1.1.3.10 1.3 1.4	PLATICAS DE PREVENCIÓN DEL BULLYNG	NUM. PLATICAS	7	4	27	27	100 %	Pamar	
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	DIA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DEL NIÑO (EVENTO)	NUM. EVENTO	1	1	1	1	100 %	Pamar	
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	PLATICA DEL BUEN TRATO	NUM. PLATICAS	5	63	22	112	509.09 %	Pamar	
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	CAPACITACIÓN DE PERSONAL DE PAMAR	NUM. CAPACITACION	1	1	4	4	100 %	Pamar	
A2030. 1 A2030. 1	1.3 1.4	CURSO DE VERANO	NUM. CURSO	0	0	1	2	200 %	Pamar	
PMD. 1.1.3 A2030. 1 A2030. 1	1.1.3.10 1.3 1.4	PLATICAS DE PREVENCIÓN HACIA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL INFANTIL	NUM. DE PLATICAS	7	7	30	22	73.33 %	Pamar	
Área o Proyecto Específico: NUTRICION										
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR ORIENTACIÓN NUTRICIONAL										
Estrategia	Línea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable	
				P	R	P	R			
PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 A2030. 1 A2030. 1 A2030. 2	4.1.7.13 4.1.7.6 1.3 1.4 2.2	EVALUACIÓN DEL ESTADO NUTRICIONAL (A MENORES DE 5 AÑOS)	NUM. CONSULTAS	80	18	340	441	129.71 %	Unidad Medica	
PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 A2030. 1 A2030. 1	4.1.7.13 4.1.7.6 1.3 1.4	EVALUACIÓN NUTRICIONAL Y ORIENTACIÓN PERSONALIZADA	NUM. CONSULTAS	150	705	670	3015	450 %	Unidad Medica	
PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 A2030. 1 A2030. 1 A2030. 2	4.1.7.13 4.1.7.6 1.3 1.4 2.2	EVALUACIÓN DEL ESTADO NUTRICIONAL (PRE-ESCOLAR / PRIMARIA)	NUM. CONSULTAS	400	217	1800	1578	87.67 %	Unidad Medica	
PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 A2030. 1 A2030. 1 A2030. 2	4.1.7.13 4.1.7.6 4.1.7.12 1.3 1.4 2.2	PLATICAS Y ORIENTACIÓN SOBRE NUTRICIÓN (A LOS PADRES DE LOS MENORES DE 5 AÑOS)	NUM. PLATICAS	80	135	340	217	63.82 %	Unidad Medica	
Área o Proyecto Específico: PSICOLOGIA										
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR ATENCION Y ORIENTACION PSICOLOGICA										

Programa Operativo Anual 2019

Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable	
				P	R	P	R			
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	CONFERENCIAS DE VIOLENCIA EN EL NOVIASZGO	NUM. CONFE REN	1	0	7	0	0 %	Psicologia	
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TANATOLOGIA	NUM. SESIONES	8	4	37	29	78.38 %	Psicologia	
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TERAPIA PSICOLÓGICA INFANTIL	NUM. SESIONES	10	16	42	41	97.62 %	Psicologia	
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TALLER DE ESCUELA PARA PADRES	NUM. SESIONES	9	4	44	48	109.09 %	Psicologia	
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	PLATICAS PARA DOLESCENTES	NUM. CONFE REN	1	0	7	4	57.14 %	Psicologia	
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	PSICOTERAPIA DE GRUPO PARA ADULTOS MAYORES	NUM. SESIONES GRUP.	9	4	43	7	16.28 %	Psicologia	
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	TERAPIA PARA MENORES INFRACTORES	NUM. SESION INDIVIDUAL	30	12	150	79	52.67 %	Psicologia	
PMD. 4.1.9	4.1.9.8	ATENCIÓN PSICOLÓGICA INDIVIDUAL	NUM. CONSULTAS	235	144	139	487	350.79 %	Psicologia	
Área o Proyecto Especifico: ALIMENTACION										
Objetivo del Área o Proyecto Especifico: BRINDAR APOYO ALIMENTACION A LA POBLACIÓN VULNERABLE										
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable	
				P	R	P	R			
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	APOYO EN ESPECIE A ADULTOS MAYORES	NUM. BENEFICIARIOS	300	620	158	190	120.27 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	APOYO A FAMILIAS CON DIFERENTES NECESIDADES	NUM. BENEFICIARIOS	900	195	450	234	52.13 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.5				4	0	6			
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	DESAYUNOS ESCOLARES	NUM. BENEFICIARIOS	200	389	800	937	1171.34 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.12				00	550	00			075
PMD. 4.1.11	4.1.11.6									
A2030. 2	2.2									
A2030. 2	2.1									
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	MENORES DE 5 AÑOS EN RIESGO NO ESCOLARIZADO	NUM. BENEFICIARIOS	450	115	150	414	276.27 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.3	SUJETOS VULNERABLES	NUM. DE BENEFICIARIOS	150	163	500	576	115.36 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.5				0	7	0			8
PMD. 4.1.7	4.1.7.8									
PMD. 4.1.11	4.1.11.6									
PMD. 4.1.7	4.1.7.2	CAPACITACION EN ESCUELAS PUBLICAS	NUM. PLATICAS	1	6	4	30	750 %	Alimentación	
PMD. 4.1.7	4.1.7.5									

Programa Operativo Anual 2019

PMD. 4.1.7	4.1.7.3	COMUNIDAD DIFERENTE	NUM. BENEFICIARIOS	3	3	18	35	194.44 %	Alimentación
PMD. 4.1.7 A2030. 2	4.1.7.2 2.1	DIA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN (EVENTO)	NUM. EVENTO	1	1	1	1	100 %	Alimentación
Área o Proyecto Específico: COMUNICACION SOCIAL									
Objetivo del Área o Proyecto Específico: DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES									
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE INVITACIONES	NUM. ADQUISICIONES	1	1	3	2	66.67 %	Comunicación Social
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE PAPELERIA INSTITUCIONAL	NUM. ADQUISICIÓN	1	1	4	6	150 %	Comunicación Social
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	COMPRA DE MATERIAL	NUM. ADQUISICIONES	3	1	12	5	41.67 %	Comunicación Social
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES	NUM. BOLETINES	115	120	460	435	94.57 %	Comunicación Social
Área o Proyecto Específico: TALLERES									
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR CAPACITACIÓN PARA LA REINTEGRACIÓN LABORAL									
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 10.3 10.1	PINTURA AL OLEO Y ACRILICO	NUM. TALLERES	0	1	2	1	50 %	Talleres
PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.5 A2030. 10	4.1.5.6 4.1.5.9 10.1	TALLER DE REPOSTERÍA	NUM. TALLERES	1	0	4	13	32.5 %	Talleres
PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 10.3 10.3 10.1	TALLER DE PINTURA	NUM. TALLERES	1	0	7	4	57.14 %	Talleres
PMD. 4.1.5 A2030. 10	4.1.5.6 10.3	TALLER DE MANUALIDADES	NUM. TALLERES	2	1	8	5	62.5 %	Talleres
PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 4.1.5.9 10.3 10.1	TALLER DE BISUTERIA	NUM. TALLERES	1	0	4	1	25 %	Talleres
PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 4.1.5.9 10.3 10.1	CORTE DE CABELLO	NUM. TALLERES	1	0	4	3	75 %	Talleres

Programa Operativo Anual 2019

PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 4.1.5.9 10.3 10.1	ELABORACION DE JABONES Y VELAS AROMATICAS	NUM. TALLERES	1	0	4	4	100 %	Talleres
PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 4.1.5.9 10.3 10.1	MANUALIDADES PARA LAS TERCERAS EDADES	NUM. TALLERES	1	3	6	8	133.33 %	Talleres
PMD. 4.1.5 PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 4.1.5.9 10.3 10.1	CULTORA DE BELLEZA	NUM. TALLERES	0	1	3	3	100 %	Talleres
PMD. 4.1.5 A2030. 10 A2030. 10	4.1.5.6 10.1 10.3	COCINA INTERNACIONAL	NUM. CURSO	0	0	3	4	133.33 %	Talleres
PMD. 4.1.7 A2030. 10 A2030. 10	4.1.7.4 10.3 10.1	TALLER DE CONSERVAS	NUM. TALLERES	1	0	4	3	75 %	Talleres
Área o Proyecto Específico: JURÍDICO									
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR ATENCION Y ASESORIA JURIDICA									
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	PLATICAS PREMATRIMONIALES	NUM. PLATICAS	8	12	40	117	292.5 %	Jurídico
PMD. 4.1.6 A2030. 8 A2030. 16	4.1.6.10 8.7 16.2	ATENCIÓN A MENORES	NUM. ASESORIAS	90	832	370	365 7	988.38 %	Jurídico
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	ATENCIÓN JURICA GENERAL	NUM. PERSONAS	860	116 9	357 0	389 9	109.22 %	Jurídico
Área o Proyecto Específico: UBR									
Objetivo del Área o Proyecto Específico: BRINDAR SERVICIOS DE REHABILITACIÓN A LA POBLACIÓN VULNERABLE									
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.1	4.1.1.6	MANTENIMIENTO UBR	NUM. MANTE NIM	3	11	12	50	416.67 %	UBR
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5	4.1.3.11 B.2.5.2. B.2.5.3. B.2	TRANSPORTACIÓN DE PACIENTES CON DISCAP	NUM- PACIENTES	240	300	960	103 5	107.81 %	UBR
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5	4.1.3.11 B.2.5.3.	TERAPIA OCUPACIONAL (TALLER DE MANUALIDADES)	NUM. TALLER	8	70	32	293	915.63 %	UBR

Programa Operativo Anual 2019

ADM. B.2.5	B.2.5.4.								
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5	4.1.3.11 B.2.5.3.	ATENCIÓN DE LENGUAJE	NUM. SESIONES	250	402	110	139	127.18 %	UBR
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5	4.1.3.11 B.2.5.1. B.2.5.2. B.2.5.3. B.2.5.4.	ATENCIÓNES DIARIAS	NUM. PACIENTES	150	326	600	120	201.53 %	UBR
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5	4.1.3.11 B.2.5.3.	ATENCIÓN DE TERAPIA	NUM. SESIONES	300	837	120	260	216.78 %	UBR
PMD. 4.1.3	4.1.3.11	CAPACITACIÓN AL PERSONAL	NUM. PLATICAS	3	10	12	46	383.33 %	UBR
PMD. 4.1.3 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5	4.1.3.11 B.2.5.1. B.2.5.2. B.2.5.3. B.2.5.4.	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD	NUM. PLATICAS	2	10	8	39	487.5 %	UBR
Área o Proyecto Específico: TERCERA EDAD									
Objetivo del Área o Proyecto Específico: INCORPORAR AL ADULTO MAYOR A LAS ACTIVIDADES SOCIO CULTURALES A FIN DE BRINDARLES UNA VIDA DIGNA									
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr				Avance	Responsable
				P		R			
PMD. 4.1.11 PMD. 4.1.11	4.1.11.2 4.1.11.4.	GESTORÍA DE EMPLEO AL ADULTO MAYOR	NUM. GESTORIAS	30	9	120	42	35 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11 PMD. 4.1.11	4.1.11.5 4.1.11.3	VIAJE CLUB DE LA TERCERA EDAD	VIAJE	1	2	2	7	350 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11 PMD. 4.1.11	4.1.11.5 4.1.11.3	CANALIZACIONES GENERALES	NUM. CANALIZACIONES	30	2	120	24	20 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.6 PMD. 4.1.11	4.1.6.9. 4.1.11.3	CREDENCIALIZACIÓN DE LA TERCERA EDAD	NUM. CREDENCIALIZACIONES	400	286	160	179	112.38 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11 PMD. 4.1.11	4.1.11.5 4.1.11.3	CONVENIOS CON NEGOCIOS COMERCIALES	NUM. CONVENIOS	2	0	8	33	412.5 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.11 PMD. 4.1.11	4.1.11.1 4.1.11.3	CONVIVENCIA (PASEO EN BARCO)	NUM. VIAJES	1	0	4	1	25 %	Adultos Mayores
PMD. 4.1.6 PMD. 4.1.11	4.1.6.10 4.1.11.3	CANALIZACIONES AL NOTARIO	NUM. CANALIZACIONES	9	0	36	12	33.33 %	Adultos Mayores
Área o Proyecto Específico: CASA HOGAR									
Objetivo del Área o Proyecto Específico: OTORGAR Y COADYUVAR A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y APOYOS ASISTENCIALES A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES									

Programa Operativo Anual 2019

Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE ROPA Y ARTICULOS DE HIGIENE	NUM. COMPRAS	2	7	8	26	325 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9 PMD. 4.1.6	4.1.9.5 4.1.6.12	MANTENIMIENTO CASA HOGAR	NUM. COMPRAS	4	28	20	79	395 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE MATERIAL DIDÁCTICO	NUM. COMPRA	0	3	8	13	162.5 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	ACTIVIDAD RECREATIVA (SALIDAS)	NUM. SALIDAS	1	0	4	16	400 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9 A2030. 12	4.1.9.5 12.3	COMPRA DE ALIMENTOS	NUM. COMPRAS	15	17	60	50	83.33 %	Casa Hogar
PMD. 4.1.9	4.1.9.5	COMPRA DE MEDICAMENTO	NUM. COMPRAS	15	20	60	58	96.67 %	Casa Hogar
Área o Proyecto Específico: DIRECCIÓN									
Objetivo del Área o Proyecto Específico: PROCURAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS FAMILIAS VULNERABLES									
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS	NUM. PRESE NTA	3	1	12	4	33.33 %	Director
PMD. 4.1.1	4.1.1.6	MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES	NUM. APLICA CIO	1	9	4	12	300 %	Director
PMD. 5.1.5	5.1.5.4	ADQUISICION DE PAPELERIA	NUM. COMPRAS	2	3	8	14	175 %	Director
PMD. 4.1.1	4.1.1.6	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES DE VEHICUL	NUM. REPAR ACI	3	10	12	29	241.67 %	Director
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	COMPRA DE INSUMOS PARA CONTINGENCIAS D	NUM. COMPRAS	0	4	1	4	400 %	Director
Área o Proyecto Específico: PARTICIPACIÓN SOCIO CULTURAL									
Objetivo del Área o Proyecto Específico: INCLUIR A LA POBLACIÓN EN GENERAL A SER PARTICIPE DE LOS EVENTOS SOCIO CULTURALES DEL SISTEMA DIF MUNI									
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DEL DIA DEL PADRE	NUM. EVENTOS	0	0	1	0	0 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	DIA DE REYES	NUM. EVENTO	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	BODAS COLECTIVAS	NUM. EVENTO	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL DIF	NUM. EVENTO	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural

Programa Operativo Anual 2019

PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	FESTIVAL DEL DIA DE MUERTOS	NUM. EVENTOS	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DEL DIA DE LAS MADRES	NUM. EVENTOS	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.3	4.1.3.8	DIA INTERNACIONAL CONTRA EL CANCER DE MA	NUM. EVENTO	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DIA DEL ABUELO	NUM. EVENTOS	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	DESFILE DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA	NUM. EVENTO	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	DESFILE DE NAVIDAD Y ENTREGA DE REGALOS	NUM. EVENTOS	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.4	4.1.4.1	FESTIVAL DEL DIA DEL NIÑO	NUM. EVENTO	0	0	1	1	100 %	Participación Sociocultural
PMD. 4.1.1	4.1.1.10.	DESFILE DE LA INDEPENDENCIA DE MEXICO	NUM. EVENTO	1	1	1	1	100 %	Participación Sociocultural
Objetivo del Área o Proyecto Específico: PROCURAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS FAMILIAS POBLANAS Y DE GRUPOS EN SI									
Estrategia	Linea	Actividad	U.M.	4° Tr		Meta Anual		Avance	Responsable
				P	R	P	R		
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	ACTUALIZACION DE PADRON DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NUM. ACTUALIZACIONES	1	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.9	4.1.9.14	INTEGRACIÓN EDUCATIVA	NUM. PERSONAS	1	0	4	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11 A2030. 1	4.1.11.5 1.A	CONVENIOS CON NEGOCIOS COMERCIALES	NUM. CONVENIOS	0	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6 PMD. 4.1.6	4.1.6.13 4.1.6.8	CREDENCIALIZACIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NUM. PERSONAS	1	0	2	0	0 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6 A2030. 1	4.1.6.13 1.A	INTEGRACIÓN LABORAL	NUM. PERSONAS	1	0	4	2	50 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.9.	CAPACITACIÓN AL PERSONAL	NUM. CAPACITACIONES	1	1	4	3	75 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6 ADM. B.2.5 ADM. B.2.5	4.1.6.9. B.2.5.3. B.2.5.4.	APOYO DE TRASPORTE	NUM. PERSONAS	60	104	240	270	112.5 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11 A2030. 1	4.1.11.2 1.A	APOYOS ECONÓMICOS	NUM. PERSONAS	150	304	600	823	137.17 %	Trabajo Social
ADM. B.2.5	B.2.5.4.	CANALIZACIONES GENERALES	NUM. PERSONAS	6	5	24	21	87.5 %	Trabajo Social

Programa Operativo Anual 2019

PMD. 4.1.6 PMD. 4.1.1	4.1.6.11 4. 1.1.9	APOYOS FUNERARIOS	NUM. APOYOS	6	7	24	38	158.33 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	ESTUDIOS DE LABORATORIO	NUM. PERSONAS	90	44	360	275	76.39 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.9 A2030. 1	4.1.9.4 1.A	CAMPAÑA DE APARATOS ORTOPEDICOS	NUM. CAMPAÑAS	3	46	12	119	991.67 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.10	ATENCIÓN A REPORTES CIUDADANOS	NUM. REPORTES	30	102	140	456	325.71 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6	4.1.6.13	ATENCIÓN A PERSONAS DEL ÓRGANO JURISDICCIONAL E INSTITUCIONES	NUM. ATENCIONES	20	41	100	242	242 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11 A2030. 1	4.1.11.5 1.A	ESTUDIOS CLÍNICOS	NUM. APOYOS	30	35	120	243	202.5 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 PMD. 4.1.7 A2030. 1	4.1.7.3 4.1.7.3 4.1.7.9. 1.A	APOYOS EN ESPECIE Y ENSERES DOMÉSTICOS	NUM. PERSONAS	5	121	20	238	1190 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.6 PMD. 4.1.6	4.1.6.13 4.1.6.6.	PLATICAS DE SENSIBILIZACION Y PREVENCIÓN SOBRE DISCAPACIDAD	NUM. PLATICAS	2	1	10	1	10 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.11	4.1.11.5	CAMPAÑA DE APARATOS AUDITIVOS	NUM. CAMPAÑAS	1	1	2	1	50 %	Trabajo Social
PMD. 4.1.9 A2030. 1 A2030. 4	4.1.9.14 1.A 4.b	BECAS ESCOLARES	NUM. BENEFICIARIOS	900	195	3600	1560	43.33 %	Trabajo Social
PMD. 1.1.3	1.1.3.10	ATENCIÓN Y ASESORIA A LA POBLACION	NUM. PERSONAS	450	778	1800	2391	132.83 %	Trabajo Social

Maria Lorena Gutierrez Fabian
Director Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia